



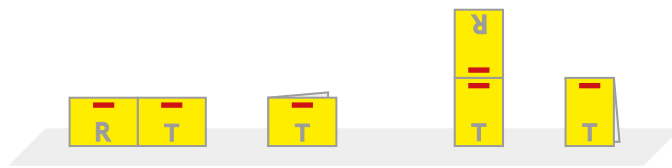
**Klappkarte A6 quer, 4-seitig (148x105mm) 300g**  
 4/0-farbig auf Elite, matt (ohne Lack),  
 Format offen: 296x105 mm, Innenseiten beschriftbar  
**genutzt auf A6 quer**

Dateigröße (inkl. Beschnitt) : **300 mm x 109 mm**  
 Endformat, offen : **296 mm x 105 mm**  
 Endformat (gefalzt) : **148 mm x 105 mm**  
 Anschnitt / Beschnittzugabe : **2 mm**  
 Sicherheitsabstand : **3 mm**  
 akzeptierte Dateiformate : **JPG, PDF**  
 Auflösung : **300dpi**  
 Farbprofil : **ISO Coated V2 300% (ECI)**

Art. 653

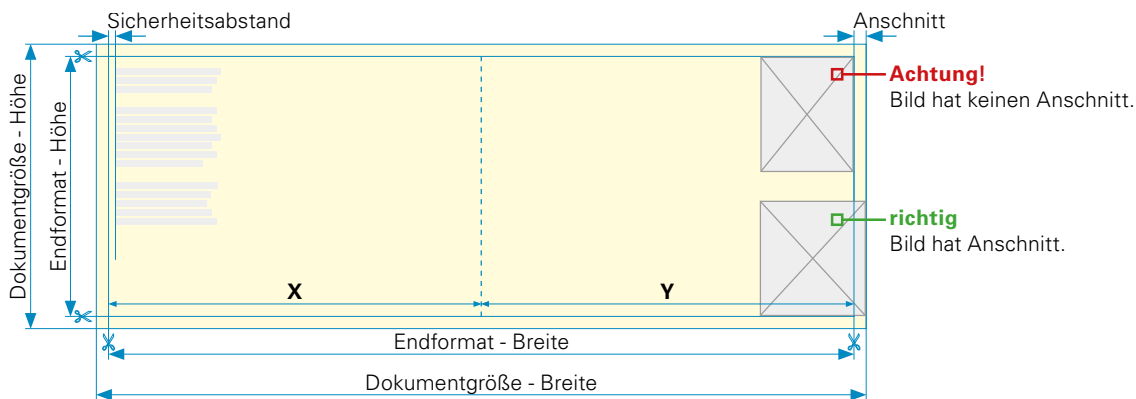
**Ausrichtung und Stand**

Die angegebenen Seitenzahlen sind willkürlich und dienen als Richtlinie



**Bemaßung**

Achtung: Ansicht und Bemaßung gilt nur für die Vorderseite!



**Wichtige Hinweise**

Exclusive-Materialien werden in aufwändigen Spezialverfahren hergestellt. Diese reichen von einer reflektierenden Beschichtung bis hin zu einer speziellen Struktur und Färbung. Das Material der Exclusive-Produkte unterscheidet sich somit stark von Offset-Standardpapieren und -kartons, weshalb diese nur bedingt dazu geeignet sind, Farben verbindlich zu reproduzieren. Wir empfehlen Ihnen, vorab einen Papiermusterkatalog kostenlos bei uns anzufordern.

Exclusive-Produkte werden im hochwertigen Digitaldruck produziert. Es gelten deshalb spezielle Anforderungen an die Datenaufbereitung. Bitte beachten Sie die technischen Richtlinien auf Seite 2 in diesem Dokument. Für Mängel, welche auf die Nichtbeachtung der technischen Richtlinien zurückzuführen sind, übernehmen wir keine Haftung.

**X: 148mm**  
**Y: 148mm**



**Dateigröße** Das Bruttoformat ist die Höhe und Breite des erzeugten **Dokumentes**.  
 offenes Format + Anschnitt = Bruttoformat.  
 Wichtig: offenes Format (Layout) muss horizontal und vertikal **zentriert** sein.

**offenes Endformat** geschnittene, ungefalzte Größe des Druckproduktes. Bemaßung immer in Breite x Höhe.

**Anschnitt und Beschnittzugabe** Bei der Verarbeitung von Druckprodukten entstehen schneidebedingte Toleranzen. Farbflächen, Bilder und Grafiken, die bis zum Seitenrand reichen, sind daher mit einer Beschnittzugabe zu versehen. Diese müssen **2 mm** über das offene Format hinaus ragen, da es sonst zu ungewollten Ergebnissen führen kann.

**Sicherheitsabstand** Durch das Einhalten des Sicherheitsabstandes verhindern Sie ungewollte Ergebnisse. Halten Sie Schriften, Logos oder andere wichtige Elemente vom Endformat etwa **3 mm** fern.

**akz. Dateiformate** JPG, PDF (Version 1.3 / PDF X1a)

**Achtung:** Skizzen sind nicht maßstabsgerecht! Blaue Linien dienen nur zur Kennzeichnung

### Profi-Wissen für Ihr gewähltes Produkt

Für die programmspezifische Vorgehensweise bzw. für weitergehende Informationen zu den Begrifflichkeiten nutzen Sie bitte die Hilfefunktion Ihres Layoutprogrammes. Diese ist in der Regel sehr gut dokumentiert und über die Indexsuche erhalten Sie die benötigten Informationen.

- Farbraum** Der Druckfarbraum ist, wenn nicht auf Seite 1 anders angegeben, CMYK (kein RGB und keine Sonderfarben). Die produktspezifischen Farbprofile entnehmen Sie der Seite 1 oder den Materialinformationen unter Infos/Produktqualität. Für Farbverschiebungen durch eine notwendige Konvertierung nach CMYK durch uns übernehmen wir keine Haftung. Bei einfarbig schwarzen Artikeln legen Sie diese bitte in „Graustufen“ oder im reinen Schwarzkanal (k) an. Alle aktuell gültigen Farbprofile für den Offsetdruck können Sie unter [www.eci.org](http://www.eci.org) herunterladen.
- Farbprofil** Diese Materialien sind aufgrund der Struktur und Eigenfärbung nicht profilierbar. Eine farbverbindliche Wiedergabe kann daher nicht garantiert werden.
- Farbflächen/Hintergrund** Vermeiden Sie es, den Hintergrund Ihrer Karten vollflächig zu bedrucken. Da Exklusiv-Produkte über eine Struktur und eine spezielle Beschichtung verfügen, wirken große Farbflächen nicht 100% homogen. Zusätzlich kann es durch die Härte des Materials bei Vollflächen an den Schnittkanten zu einem Ausbrechen der Farbe kommen. Bei diesem Produkt steht eindeutig die Papierhaptik im Vordergrund. Farbflächen mindern den Effekt der Reflexion.
- Lichter und Tiefen** Tonwerte unter 5% und über 96% können wegfallen bzw. zulaufen.
- Auflösung von Bildern**
- Produkte bis DIN A3**  
 Farb- und Graustufenbilder: 300dpi
- Produkte bis DIN A2**  
 Farb- und Graustufenbilder: 250dpi
- Produkte über DIN A2**  
 Farb- und Graustufenbilder: 150dpi
- Strichbilder (schwarz/weiß)**  
 Größenunabhängig: 600dpi
- Beachten Sie: ein Hochrechnen (Interpolation) der Auflösung (z.B. von 72dpi auf 300dpi) verbessert nicht die Druckqualität. Gleiches gilt für nachträgliche Skalierungen der Bilder in Layoutprogrammen.
- Schwarz/Tiefschwarz** Im Gegensatz zu den üblichen Vorgaben für den Offsetdruck legen Sie bei Exklusiv-Produkten schwarze Farbwerte so hoch wie möglich (400%) an. Reines schwarz (100%) führt zu einem Dunkelgrau.
- Graubalance** Grautöne, welche sich aus allen Farben (cmyk) mischen, neigen zu Farbstichen. Legen Sie Graufächen, welche homogen erscheinen sollen, mit reinem schwarz (z.B. cmyk=0,0,0,50) an.
- Überdrucken** Überdruckeinstellungen für einzelne Farbflächen werden, wie in der PDF-Datei definiert, übernommen. Ausnahme bildet dabei schwarzer Text. Dieser wird immer auf Überdrucken gestellt, um weiße Blitzer an den Rändern zu vermeiden. Achtung: Wenn Sie schwarzen Text in Kurven wandeln, überprüfen Sie bitte unbedingt danach die Überdruck Eigenschaften, da diese dabei oft verloren gehen - schwarz = Überdrucken!!! Wir übernehmen keine Haftung für falsch definierte Überdruck Einstellungen.
- Überfüllung/Trapping** Um weiße Papierblitzer bei aufeinander treffenden Farbflächen zu vermeiden, werden zum Teil überfüllt (Farben überlappen sich an den Kanten leicht). Die Größe der Überfüllungen ist abhängig vom Papier und dem Verarbeitungsprozess und wird von uns, wenn notwendig, automatisch erzeugt. Pixel-Dateien (JPG, TIF) können nicht überfüllt werden.
- Transparenzen** Transparenzen müssen in jedem Fall vor dem Druck reduziert werden. Dieser Prozess bedarf einer visuellen Kontrolle und sollte von Ihnen bei der PDF-Erzeugung durchgeführt und in Acrobat/Reader bei eingeschalteter Überdruckvorschau kontrolliert werden. Achten Sie bei Transparenzreduzierungen darauf, dies mit „Hoher Auflösung“ durchzuführen (siehe Programmhilfe). Flyerwire führt bei vorhandenen Transparenzen eine automatische Umwandlung durch. Wir übernehmen nicht die Verantwortung für fehlerhaft reduzierte Transparenzen.
- Schriften** Schriften unter 6 pt können aufgrund der Oberflächenstruktur der Exklusiv-Papiere wegbrechen. Schriften müssen vollständig in der PDF-Datei eingebunden sein. Da manche Schrifthersteller die Einbettung nicht zulassen (Lizenz), wandeln Sie in einem solchen Fall alle Schriften in Kurven um. Vermeiden Sie künstlich erzeugte Schriftschnitte (z.B. Faux-Fett im Photoshop). Diese müssen bei der Ausgabe in PDF-X1a gerastert werden. Eine Ausgabe in einer höheren PDF-Version kann im RIP zu Problemen führen und stellt keinen Reklamationsgrund dar.
- Aussenrahmen** Da beim maschinellen Schneiden Toleranzen (bis ca. 1mm) entstehen, können angelegte Außenrahmen dazu führen, dass die Produkte versetzt wirken. Verzichten Sie auf solche Gestaltungsmittel.

### PDF-Erzeugung

#### PDF-Dateien erstellen Sie nach dem PDF/X-1a Standard (cmyk).

Dieser garantiert, dass alle Schriften in der PDF-Datei eingebettet sind, keine RGB-Daten und Transparenzen in dem PDF vorkommen und nicht druckbare Elemente (Formularfelder, interaktive Dateien) vermieden werden.

Achten Sie darauf, dass die korrekten Farbprofile für eventuell notwendige Umwandlungen von RGB zu cmyk-Daten verwendet werden und dieses auch bei den PDF-Ausgabeoptionen für PDF/X zugewiesen ist.

Für Druckfehler, welche auf PDF-Dateien zurückzuführen sind, die nicht dem PDF/X-1a-Standard entsprechen, übernehmen wir keine Haftung. Dies gilt insbesondere für Farbtransformationen durch RGB und Sonderfarben sowie Transparenzen im PDF.

**Vor dem Upload empfehlen wir dringend, Ihr PDF nochmals zu überprüfen (z.B. im Adobe Acrobat oder Adobe Reader®).**

**BasicCheck** - automatischer Prüfworkflow (inklusive)

Grundsätzlich durchlaufen alle Aufträge einen BasicCheck. Druckdaten, welche ohne **ActiveCare** bestellt werden, durchlaufen dabei **automatisierte und standardisierte Prüf- und Normierungsverfahren**. Jeder Ihrer Aufträge wird dabei auf die Einhaltung unserer Dateivorgaben geprüft und ggf. einer Korrektur unterzogen. Dazu zählen alle grundlegenden Anpassungen zur Druckfähigmachung einer Datei (notwendige Farbanpassungen, Skalierungen usw.).

Bedenken Sie, dass eine automatisierte Angleichung Ihrer Druckdaten nicht in jedem Fall zu einem optimalen Druckergebnis führt!

**Hinweis:**

Bitte beachten Sie, dass Sie für das Erstellen Ihrer Druckdaten alleine verantwortlich sind. Wir sind für eine korrekte Druckabwicklung der von Ihnen gelieferten Daten zuständig. Regelmäßig werden bei unseren ActiveCare-Prüfungen Fehler entdeckt, die vom Ersteller übersehen wurden und so zu unerwünschten Druckergebnissen geführt hätten. Wenn wir Ihre Datei auf Grund nicht eingehaltener Vorgaben nach oben aufgeführten Richtlinien modifizieren, können daraus keine Ansprüche oder Reklamationen abgeleitet werden. Wir bitten um Verständnis.

Wir empfehlen deshalb **ActiveCare**.

**ActiveCare** - QualitätsCheck und Service (optional)

Mit unserem kostengünstigen Premium-Datencheck **ActiveCare** gehen Sie auf Nummer sicher.

Bitte beachten Sie die für den Artikel geltenden Dateivorgaben!

Mit **ActiveCare** nutzen Sie zusätzlich unser Know-How mit individueller Betreuung. So erhalten Sie bei jedem Auftrag gezielten Support für ein optimales Druckergebnis. In der folgenden Liste ersehen Sie eine Auswahl der wichtigsten

**ActiveCare** Prüfungen und wie wir verfahren.

<b>Druckformat Größe</b>	(z.B. Druckdatei ist kleiner oder größer als Produkt) Ist eine Korrektur möglich, führen wir diese durch und/oder kontaktieren Sie.
<b>Druckformat Proportion</b>	(z.B. Breite und Höhe Ihrer Druckdatei haben proportionale Abweichungen) Weichen die Proportionen weniger als 10% ab, berichtigen wir diese, andernfalls kontaktieren wir Sie.
<b>Format gleich Artikel?</b>	(z.B. Druckdaten passen nicht zum bestellten Artikel) Wir berichtigen Ihre Bestellung bzw. Datei und/oder kontaktieren Sie.
<b>Sicherheitsabstand zum Rand</b>	(Anschnittgefahr, da relevante Texte oder Grafiken zu nah am Rand liegen) Falls eine Korrektur möglich ist, berichtigen wir Ihre Datei, falls nicht, kontaktieren wir Sie.
<b>Anschnitt und Beschnitt</b>	(z.B. Produkte, die Beschnittzugabe erfordern, sind ohne Beschnitt im Endformat angelegt) Falls eine Korrektur möglich ist, berichtigen wir Ihre Datei, falls nicht, kontaktieren wir Sie.
<b>Ausrichtung und Stand</b>	(z.B. Seiten stehen nicht richtig zueinander) Im Auftragsstatus können Sie den Stand einsehen und ggf. selbst drehen. Ist nach unserer Beurteilung der Stand Ihrer Seiten zueinander offensichtlich nicht gewollt, berichtigen wir Ihre Datei und/oder kontaktieren Sie.
<b>Farbauftrag</b>	(der cmyk-Gesamtfarbauftrag liegt über 300%) Ein Farbauftrag über 300% wird gemäß den Normen für Offsetdruck angepasst. Dies kann Farbveränderungen nach sich ziehen.
<b>Farbraum</b>	(z.B. RGB oder Sonderfarben statt cmyk) RGB und Sonderfarben werden automatisch gemäß den FOGRA-Richtlinien in cmyk konvertiert. Dies kann Farbveränderung nach sich ziehen.
<b>Auflösung Ihrer Datei</b>	(z.B. Auflösung ist zu gering) Ist eine Korrektur Ihrer Datei ohne spürbare Qualitätseinbußen möglich, berichtigen wir diese, andernfalls kontaktieren wir Sie.
<b>Tonwerte</b>	(z.B. Tonwerte unter 5% können beim Druck wegbrechen) Wir prüfen die Auswirkungen für Ihr Produkt, bessern nach oder kontaktieren Sie.
<b>Schriften eingebettet</b>	Sind Schriften in Ihren PDFs nicht eingebettet, binden wir diese ein oder kontaktieren Sie.
<b>spezielle Fragen (Mitteilungsfeld)</b>	Falls Sie besondere Fragestellungen zu Ihren Druckdaten oder zu Ihrer Bestellung haben, können Sie uns diese im Mitteilungsfeld übermitteln.
<b>Dateifehler</b>	(z.B. falscher Marker, Speicherfehler) Wir korrigieren Dateifehler, die einen erfolgreichen Druck in Frage stellen oder kontaktieren Sie.

**Achtung!** Wir nehmen keinerlei Einfluss auf gestalterische Merkmale Ihres Produktes. Dazu zählen insbesondere auch die Rechtschreibung sowie farbliche cmyk-Zusammensetzungen von Schwarz- und Graufächern (außer bei > 300% Flächendeckung).