

Allgemeine Informationen zur Druckdatenerstellung

Bei der Erstellung von Druckdaten gibt es einiges zu beachten. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen die wichtigsten Punkte und Informationen zum Erstellen von Druckdaten erläutern. Sollten Sie dennoch Fragen haben gibt es neben den „Infos zur Erstellung“ das „flyerwire-Profiwissen“ oder unseren fachkundigen Kundensupport, der Ihnen gerne weiterhilft und Ihre Fragen beantwortet.

Format

- legen Sie die Daten im offenen Endformat inkl. dem entsprechenden Anschnitt an.
- Daten für Falzflyer legen Sie als fertig montierte Druckbögen inkl. dem entsprechenden Anschnitt an.

Anschnitt

- Drucksachen werden erst am Ende der Produktion auf das eigentliche Endformat geschnitten. Bei diesem Endschnitt kann es zu Abweichungen im Millimeterbereich kommen. Um dies zu vermeiden bzw. die Toleranzen auszugleichen muss ein sogenannter Anschnitt definiert werden.
- Daten für Falzflyer legen Sie als fertig montierte Druckbögen inkl. 3mm Anschnitt an.
- Die meisten Produkte bei flyerwire haben einen Anschnitt von 3mm.
- Abweichungen gibt es bei folgenden Produkten:

- Mappen:	5mm
- Banner:	50mm
- Schilder:	10mm
- Fahnen:	20mm

Sicherheitsabstand

- Als Sicherheitsabstand bezeichnet man den Abstand, den Objekte (Texte, Bilder, Grafiken) mindestens vom Endformat entfernt sein müssen.
- Um Blitzer zu vermeiden, müssen randabfallende Objekte wie Hintergrundbilder, Grafiken in den Anschnittbereich gelegt werden.
- Die meisten Produkte bei flyerwire haben einen Sicherheitsabstand von 3mm.
- Abweichungen gibt es bei folgenden Produkten:

- Mappen:	5mm
- Banner:	50mm
- Schilder:	10mm
- Fahnen:	60mm
- Kalender:	3mm, Bindung 15mm
- Wire-O-Broschüren:	3mm, Bindung 10mm

Schriften

- Schriften müssen im Dokument eingebettet sein.
- alternativ wandeln Sie die Schrift in Pfade.



Auflösung

- Fotos, Bilder und Grafiken: 300dpi
- Plakate und Plots größer DIN A3: 150dpi
- Strichbilder: 1200dpi
- Werbetechnik: 150dpi

Farben

- Legen Sie Ihre Daten in CMYK an.
- Graustufen legen Sie im Schwarzkanal mit reduzierter Deckkraft an.
- Sonderfarben müssen dementsprechend benannt werden.
- Schwarze Schrift legen Sie in 100% K (Schwarz) an.
- flyerwire verwendet für gestrichene Papiere den Druckfarbraum ISO Coated v2 300% (ECI), für ungestrichene Papiere PSO Uncoated ISO12647. Liefern Sie Ihre Daten in einem anderen Farbraum, werden diese automatisch von flyerwire in den entsprechenden Druckfarbraum umgewandelt. Dies kann zu Farbabweichungen führen, welche eine Reklamation nicht gerechtfertigt.

Linien

- Linien müssen mindestens 0,22pt stark sein.
- negative Linien benötigen eine Stärke von mindestens 0,5pt.

Seitenzahl

- Bei Broschüren mit Drahrückstichheftung und Wire-O-Bindung legen Sie die Inhalt- und Umschlagseiten in der richtigen Reihenfolge als fortlaufende Einzelseiten in einem Dokument an.
- Bei Klebebindungen müssen Inhalt und Umschlag in zwei separaten Dateien geliefert werden.
- Der Umschlag bei Klebebindungen muss für die Innen- und Außenseiten als fertig montierte Druckbögen angelegt werden.
- Den Innenteil bei Klebebindungen legen Sie in der richtigen Reihenfolge als fortlaufende Einzelseiten in einem Dokument an. **Achtung!** Der Innenteil muss mit einer rechten Seite beginnen.

Dateiformat

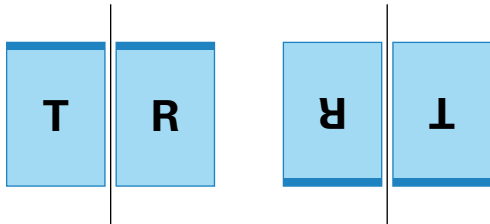
- PDF/X-1a:2001
- PDF/X 4
- JPEG



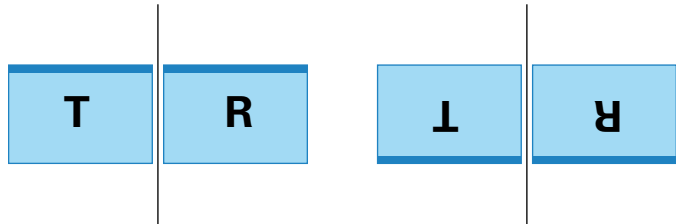
Ausrichtung Ihrer Druckdaten

Bei flyerwire erfolgt der Schön- und Wiederdruck (Vorderseiten- und Rückseitendruck) in der Form des Umschlagens. Das bedeutet, dass Ihre Druckdaten beim Upload eine bestimmte Ausrichtung zueinander haben müssen. Die folgenden Grafiken zeigen die Möglichkeiten der Ausrichtung von Vorder- und Rückseite (T= Vorderseite bzw. Titelseite, R= Rückseite).

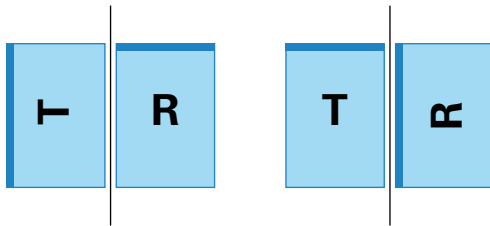
Druckdaten im Hochformat



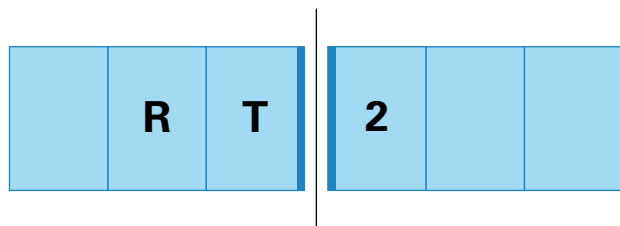
Druckdaten im Querformat



Druckdaten im Hoch- und Querformat



Druckdaten bei Falzflyern



Bei Falzflyern, unabhängig von Format, Falzart und Seitenanzahl, muss sich immer die Titelseite (Seite 1) und die Seite 2 gegenüber stehen. Nutzen Sie zur Erstellung von Falzflyern unsere 1:1-Vorlagen. Diese werden bei jedem Artikel zum Download angeboten.

ActiveCare

Mit ActiveCare- unserem Qualitäts-Daten-Check und Service gehen Sie auf Nummer sicher. Profitieren Sie von der Bearbeitung Ihrer Druckdaten durch unsere fachkundigen Mediengestalter. So erhalten Sie bei jedem Auftrag gezielten Support und individuelle Betreuung für ein optimales Druckergebnis. Dieser kostengünstige Service kann bei jeder Bestellung dazugebucht werden.



flyerwire Hotline: 09561 - 794820



Profi-Wissen für Ihr gewähltes Produkt

- Farbprofil/Farbraum** Der Druckfarbraum ist, wenn nicht anders angegeben, CMYK (kein RGB und keine Sonderfarben). Die produktspezifischen Farbprofile entnehmen den Produktinformationen bei Ihrem gewählten Produkt. Für Farbverschiebungen durch eine notwendige Konvertierung nach CMYK durch uns übernehmen wir keine Haftung. Bei einfarbig schwarzen Artikeln legen Sie diese bitte in „Graustufen“ oder im reinen Schwarzkanal (k) an. Alle aktuell gültigen Farbprofile für den Offsetdruck können Sie unter www.eci.org herunterladen.
- max. Farbauftrag** Der max. Farbauftrag für den Offsetdruck, (cyan+magenta+yellow+key) darf 300% nicht überschreiten.
- Lichter und Tiefen** Im Offsetdruck können Prozessfarben unter 5% wegfallen und über 96% zulaufen.
- Auflösung von Bildern in Ihrem Layout**
- | | |
|------------------------------------|--------|
| Produkte bis DIN A3 | |
| Farb- und Graustufenbilder: | 300dpi |
| Produkte bis DIN A2 | |
| Farb- und Graustufenbilder: | 250dpi |
| Produkte über DIN A2 | |
| Farb- und Graustufenbilder: | 150dpi |
| Strichbilder (schwarz/weiß) | |
| Größenunabhängig: | 600dpi |
- Beachten Sie: ein Hochrechnen (Interpolation) der Auflösung (z.B. von 72dpi auf 300dpi) verbessert nicht die Druckqualität. Gleiches gilt für nachträgliche Skalierungen der Bilder in Layoutprogrammen.
- Schwarz/Tiefschwarz** Die Druckfarbe „schwarz (k)“ dient im Offsetdruck lediglich als Kontrast- und Tiefenverstärkung der Buntfarben (cmy). Ein reines Schwarz im Offsetdruck wirkt optisch eher dunkelgrau/anthrazit.
- Farbmischung Tiefschwarz: cyan 40%, magenta 40%, yellow 40% und schwarz 100%.
Schriften (bis ca. 14 pt) mit reinem schwarz anlegen, da sonst die Buntfarben an den Rändern blitzen können. Stellen Sie reine schwarze Schriften und Linien auf Überdrucken.
- Graubalance** Grautöne, welche sich aus allen Farben (cmyk) mischen, neigen im Offsetdruck zu Farbstichen. Legen Sie Graufächen mit reinem schwarz (z.B. cmyk=0,0,0,50) an.
- Überdrucken** Überdruckeinstellungen für einzelne Farbflächen werden, wie in der PDF-Datei definiert, übernommen. Ausnahme bildet dabei schwarzer Text. Dieser wird immer auf Überdrucken gestellt, um weiße Blitzer an den Rändern zu vermeiden. Achtung: Wenn Sie schwarzen Text in Kurven wandeln, überprüfen Sie bitte unbedingt danach die Überdruck Eigenschaften, da diese dabei oft verloren gehen - schwarz = Überdrucken!!!
Wir übernehmen keine Haftung für falsch definierte Überdruck Einstellungen.
- Überfüllung/Trapping** Um weiße Papierblitzer bei aufeinander treffenden Farbflächen zu vermeiden, werden zum Teil überfüllt (Farben überlappen sich an den Kanten leicht). Die Größe der Überfüllungen ist abhängig vom Papier und dem Verarbeitungsprozess und wird von uns, wenn notwendig, automatisch erzeugt. Pixel-Dateien (JPG, TIF) können nicht überfüllt werden.
- Transparenzen** Transparenzen müssen in jedem Fall vor dem Druck reduziert werden. Dieser Prozess bedarf einer visuellen Kontrolle und sollte von Ihnen bei der PDF-Erzeugung durchgeführt und in Acrobat/Reader bei eingeschalteter Überdruckvorschau kontrolliert werden. Achten Sie bei Transparenzreduzierungen darauf, dies mit „Hoher Auflösung“ durchzuführen (siehe Programmhilfe). Flyerwire führt bei vorhandenen Transparenzen eine automatische Umwandlung durch. Wir übernehmen nicht die Verantwortung für fehlerhaft reduzierte Transparenzen.
- Schriften** Schriften müssen vollständig in der PDF-Datei eingebunden sein. Da manche Schrifthersteller die Einbettung nicht zulassen (Lizenz), wandeln Sie in einem solchen Fall alle Schriften in Kurven um. Vermeiden Sie künstlich erzeugte Schriftschnitte (z.B. Faux-Fett im Photoshop). Diese müssen bei der Ausgabe in PDF-X1a gerastert werden. Schrift/Text in Kommentar- und Formularfeldern sind nicht druckbar und werden aus dem PDF entfernt.

ActiveCare

Mit ActiveCare- unserem Qualitäts-Daten-Check und Service gehen Sie auf Nummer sicher. Profitieren Sie von der Bearbeitung Ihrer Druckdaten durch unsere fachkundigen Mediengestalter. So erhalten Sie bei jedem Auftrag gezielten Support und individuelle Betreuung für ein optimales Druckergebnis. Dieser kostengünstige Service kann bei jeder Bestellung dazugebucht werden.



flyerwire Hotline: 09561 - 794820